



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

Документированная процедура

2.6 Воспитательная и внеучебная работа
3.4 Библиотечное и информационное обслуживание

СК-ДП-2.6
СК-ДП-3.4

Положение о выставочной деятельности в СПбГАСУ

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета СПбГАСУ

протокол от 29.06.2023 № 7

Председатель Ученого совета

ректор СПбГАСУ

Е.И. Рыбнов

июня 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПбГАСУ

Санкт-Петербург, 2023

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Заведующий научно-технической библиотекой	Романова Е.Г.	29.06.2023
Согласовал	Проректор по учебной работе	Михайлов С.В.	29.06.2023
Проверил	Начальник общего отдела	Грушецкая В.В.	29.06.2023
	Начальник правового управления	Золотарева А.О.	29.06.2023



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	6
2. Цель и задачи выставочной деятельности	7
3. Виды выставочной деятельности	8
4. Планирование и организация выставочной деятельности.....	10
Приложение 1. Перечень помещений СПбГАСУ, используемых в качестве пространств для организации выставок	14
Приложение 2. Форма плана выставочной деятельности СПбГАСУ.....	15
Приложение 3. Форма заявки на включение выставки в План выставочной деятельности СПбГАСУ	16
Лист регистрации изменений	18

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПбГАСУ – Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Выставка – демонстрация достижений в области науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни, систематизированных в соответствии с определенной концепцией

Выставочная деятельность – направление социально-культурной деятельности, представляющее собой процесс проектирования и организации выставок

Выставочная экспозиция – основная форма выставочной коммуникации, которая осуществляется путем демонстрации выставочных экспонатов, размещенных в соответствии с планом выставки или выставочного стенда



Зритель/посетитель – человек, пришедший для осмотра экспозиции самостоятельно или в составе экскурсионной группы, адресат культурно-исторической, научной, эстетической информации, которая передается с помощью выставки

Инсталляция – пространственная композиция, созданная из различных элементов: бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстов, визуальной информации

Информационное сопровождение выставки – система знаков-указателей, вербальных текстов, научно-вспомогательных и иллюстративных материалов на традиционных и электронных носителях, которые помогают зрителю сориентироваться в пространстве и структуре выставки, получить дополнительную информацию о теме и представленных экспонатах

Копия – тип воспроизведения – предмет, создаваемый с целью повторения, подражания или замены другого предмета, выступающего по отношению к подлинникам (оригиналам)

Копия цифровая – воспроизведение письменных, фото- фоно- и кино-источников с помощью электронных технических устройств

Макет – тип воспроизведения – трехмерное изображение, как правило, недвижимых памятников – зданий и сооружений, производственных и бытовых интерьеров, ландшафта и рельефа местности и т.п., воспроизводящее его внешние формы с допустимой долей условности и в соответствующем масштабе

Оборудование экспозиционное – специальные приспособления для демонстрации предметов в экспозиции (подвесные системы, витрины, подиумы, стенды, динамичные перегородки и пр.)

Подлинник – истинный, оригинальный предмет, например, для памятников искусства подлинником считается оригинал, созданный самим



мастером; для памятников истории — предмет, связанный с определенной эпохой, событием или лицом и т. д.

Стенд – вертикальный щит для плоскостного экспонирования предметов, а также вертикально расположенная витрина

Сценарная концепция выставки – состоит из перечисления разделов выставки в соответствии с ее структурой, также в ней размещаются все сведения, которые организатор собирается отразить в экспозиции: перечень всех экспонатов будущей выставки с указанием на подлинность, размеры, материал, учетные сведения, необходимые для правильного восприятия экспонатов выставки, даты жизни и деятельности лиц, о которых повествует выставка, этапы развития предмета выставки и многое другое

Теоретическая концепция экспозиции (от лат. conception – понимание, система) – обоснование актуальности, цели, задач будущей выставки, научная проработка темы, характеристика целевых групп, методов экспозиционного проектирования, источниковой базы, особенностей экспозиционного пространства

Художественная концепция экспозиции – документ в форме текста и художественного проекта (макета, 3D-модели, анимационного ролика), содержащий основные представления о художественно-образном решении будущей экспозиции, стилевых и пространственно-композиционных принципах ее построения. Художественная концепция содержит характеристики художественно-конструктивных решений оборудования и применения технических средств, предложения по созданию комфортной среды для посетителей

Экскурсия – от лат. (excursio – поездка) – основная форма работы с выставкой, коллективный осмотр экспозиции с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями



Экспозиционные материалы – совокупность всех экспонатов, которые демонстрируются на выставке – система объектов экспозиционного показа, раскрывающих на основе концептуального (научного и художественного) замысла тему выставки и ее основную проблематику. Экспозиционные материалы являются основным информационным ресурсом выставки. Эти ресурсы могут быть первичными и вторичными. Первичные – это предметы-подлинники, первоисточники, они имеют первостепенное значение. Вторичные – вспомогательные материалы – это воспроизведения (копии, модели, макеты) и иллюстрации, тексты, аудиозаписи. На выставке им отводится подчиненная, второстепенная роль. При проектировании экспозиции предметный ряд тщательно анализируется и классифицируется

Экспозиция - целостная предметно-пространственная система, в которой предметы и материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом

Экспонат – предмет, выставленный для обозрения

Этикетка – комплекс основных сведений об экспонате, особым образом отобранных, структурированных и представленных в экспозиции



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет виды выставочных мероприятий, порядок планирования и организации выставочной деятельности в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – СПбГАСУ).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-І «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»;

- ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения;

- Устава СПбГАСУ;

- локальных нормативных актов СПбГАСУ.

1.3. Сопровождение процессов планирования и организации выставок в СПбГАСУ осуществляет рабочая группа по выставочной деятельности.

1.4. Формирование экспозиции в помещениях СПбГАСУ (Приложение 1), подготовку информации для размещения на официальном сайте СПбГАСУ, в группе «ВКонтакте», на стендах СПбГАСУ, организацию экскурсионного сопровождения (в случае необходимости) осуществляет структурное подразделение – инициатор организации выставки.

1.5. Своевременное информационное сопровождение выставочной деятельности обеспечивает управление информационной политики



СПбГАСУ.

1.6. Контроль за выставочной деятельностью СПбГАСУ осуществляет курирующий проректор.

1.7. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения ректором СПбГАСУ.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Выставочная деятельность осуществляется с целью публичной демонстрации достижений обучающихся и работников СПбГАСУ, формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся, для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив обучающихся, патриотического воспитания, для привлечения и поддержки талантливой молодежи и работников, проявляющих интерес к творческой деятельности.

2.2. Основными задачами проведения выставок являются:

- формирование имиджа СПбГАСУ, как образовательного учреждения, в котором сохраняются и приумножаются традиции школы российских гражданских инженеров и уникальной градостроительной и архитектурной среды Санкт-Петербурга и Российской Федерации; удовлетворяются потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, где создана социальная и культурная инфраструктура для обучения, профессиональной деятельности, научных исследований, экспериментальных разработок, творческого развития обучающихся, научно-педагогических и других категорий работников;

- привлечение талантливой молодежи из числа обучающихся и молодых ученых, создание условий для их дальнейшего творческого развития;



- стимулирование научной, учебной и творческой деятельности обучающихся и работников;
- формирование условий для самореализации обучающихся и работников в сфере образования, науки и искусства;
- мотивация обучающихся к творческому освоению и углубленному изучению учебного материала через прямое участие в творческой работе;
- развитие информационно-коммуникативных процессов;
- формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок и потребности общения с культурно-историческими и духовными ценностями, произведениями искусства.


3. ВИДЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Выставки в СПбГАСУ классифицируются по следующим основным признакам:

- территориальному статусу;
- месту проведения;
- срокам проведения;
- целевой направленности;
- экспонируемым работам;
- тематическому содержанию.

3.2. По территориальному статусу различают выставки:

- международные;
- всероссийские;
- региональные;
- местные (городские или районные);

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Положение о выставочной деятельности в СПбГАСУ
	СК-ДП-2.6 СК-ДП-3.4

- гостевые (организаций и учреждений);
- локальные (СПбГАСУ).

3.3. По месту проведения различают выставки:

- стационарные;
- передвижные;
- мобильные.

3.4. По срокам проведения различают выставки:

- постоянно действующие;
- временные;
- периодические.

3.5. По целевой направленности различают выставки:

- поддерживающие имидж СПбГАСУ. Такие выставки кратко характеризуют историю, миссию и цель университета, знакомят с текущими достижениями и видением будущего. Они являются обязательным компонентом имиджевой политики;

- образовательно-просветительские. Такие выставки направлены на раскрытие социально-значимой темы;

- рекреационные. Данный тип выставок преследует, прежде всего, информационно-развлекательные цели.

3.6. По экспонируемым работам различают выставки:

- живописи, графики, скульптуры;
- декоративно-прикладного искусства;
- художественной фотографии;
- книжные;
- инсталляции;



- макеты;
- отчеты о практике обучающихся.

3.7. По тематическому содержанию различают выставки:

- юбилейные, посвященные какой-либо памятной дате;
- мемориальные, посвященные выдающемуся лицу или событию, на которых демонстрируются мемориальные предметы, желательно, в памятном месте;
- монографические, посвященные одной теме, событию или конкретному историческому лицу;
- отчетные – представляют результаты учебной, научной, экспедиционной, коллекционной, реставрационной деятельности; итоги социально значимого проекта;
- фондовые – специфические выставки предметов из фондов музея, научно-технической библиотеки, которые не входят в состав основной экспозиции;
- выставки творческих работ работников и обучающихся.

4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Выставочная деятельность в СПбГАСУ осуществляется в соответствии с Планом выставочной деятельности СПбГАСУ на календарный год (далее - План) (Приложение 2).

4.2. Проект Плана формируется на основании заявок от структурных подразделений СПбГАСУ (Приложение 3) с учетом Календарных планов памятных дат, утвержденных Минобрнауки России, Минкультуры России, Календарного плана воспитательной работы СПбГАСУ и Плана работы



структурного подразделения.

4.3. Представление заявок от структурных подразделений на включение в План осуществляется в сроки, установленные распоряжением курирующего проректора.

4.4. Для сопровождения организации и проведения выставок в СПбГАСУ создается рабочая группа по выставочной деятельности, состав которой утверждается приказом ректора.

4.5. Проект Плана согласуется курирующим проректором и рассматривается на заседании рабочей группы по выставочной деятельности.

4.6. Рекомендованный рабочей группой и согласованный курирующим проректором План утверждается ректором СПбГАСУ.

4.7. В случае необходимости внесения изменений в План, руководитель структурного подразделения, инициирующего проведение выставки, предоставляет служебную записку на имя курирующего проректора.

4.8. Возможно проведение внеплановых выставок. С этой целью руководителем структурного подразделения - инициатора выставки представляется служебная записка на имя курирующего проректора, подготовленная не позднее 30 календарных дней до планируемой даты выставки.

4.9. Подготовка выставок включает в себя три этапа: начальный, организационный и финальный.

4.10. Начальный этап подготовки выставки включает:

- разработку теоретической концепции (название, дата и место проведения, актуальность, ожидаемый результат и целевая аудитория);
- определение сценарной концепции (определение материала, который предполагается представить в экспозиции: книжные издания, фотоработы, художественные работы и т. п. с указанием аннотаций, характера



экспонируемых материалов (акварель, графика, макет, подлинные работы или копии));

– разработку художественного проекта с пояснением принципов размещения экспонатов: хронологический, тематический, именной и формат размещения: настенный, напольный, на попюпитрах и т. п.

4.11. Организационный этап подготовки выставки включает:

– отбор выставочных работ в соответствующем оформленном состоянии;

– подготовку предварительной информации о проведении выставки.

4.12. Финальный этап подготовки выставки включает:

– организацию проекта художественного оформления выставки с учетом стилевого единства и цветового решения, законов симметрии и асимметрии, правил создания композиционного равновесия и т. п.;

– размещение художественных работ и экспонатов на подвесных конструкциях, на стеллажах, подставках, стендах, столах и попюпитрах;

– размещение афиш и информации о выставке на сайте СПбГАСУ;

– организацию открытия выставки и приглашения гостей;

– организацию проведения экскурсии для посетителей выставки (при необходимости).

4.13. Основные требования к оформлению выставок:

– художественные работы и макеты должны содержать следующую информацию: фамилия, имя автора, дата рождения автора, название работы, техника исполнения работы, год выполнения работы, Ф.И.О. преподавателя или руководителя, наименование учебного заведения;

– таблички/этикетки должны быть выполнены в едином стиле и размещены в правом нижнем углу работы. Работы без соответствующих



табличек/этикеток к экспозиции не допускаются;

– работы, представленные на выставку, желательно оформить в паспарту и в рамы со стеклом (акварель, гуашь, графика);

– работы декоративно-прикладного характера, макеты оформляются и экспонируются в зависимости от техники исполнения;

– отчетные работы по практике обучающихся сопровождаются информацией на этикетке: Ф.И.О автора, название работы, год и место выполнения работы, Ф.И.О. преподавателя или руководителя, наименование факультета и группы автора;

– книги, печатные издания могут располагаться на столах, в витринах, на пюпитрах согласно разделам, раскрывающим тему выставки; в случае экспонирования ценных и редких книг посетителям должны быть предоставлены специальные перчатки для просмотра;

– экспозиции работ, размещенных в фойе и вестибюлях университета, формируются на переносных стендах по размерам работ, цветовой гамме, технике исполнения, видам и жанрам, а также по тематическому и хронологическому принципу, учитывая удобный подход и легкость в обозрении представленных материалов экспозиции;

– в начале экспозиции должны быть размещены плакат (афиша) с информацией о тематике выставки, авторах и т. д. и «Книга отзывов посетителей выставки».



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Перечень помещений СПбГАСУ, используемых в качестве пространств для организации выставок

1. Выставочный зал Архитектурного факультета (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4)
2. Читальный зал для работы с редкой книгой научно-технической библиотеки (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4, ауд. 124)
3. Читальный зал для студентов научно-технической библиотеки (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4, ауд. 217)
4. Центральный холл главного корпуса СПбГАСУ (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4)
5. Нижняя балюстрада главного корпуса СПбГАСУ (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4)
6. Верхняя балюстрада главного корпуса СПбГАСУ (Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4)



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

Положение о выставочной деятельности в СПбГАСУ

СК-ДП-2.6
СК-ДП-3.4

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма Плана выставочной деятельности СПбГАСУ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбГАСУ

_____ Е.И. Рыбнов

_____ 20__ г.

План выставочных мероприятий СПбГАСУ на 202__ год

№ п/п	Дата и место проведения выставки	Наименование выставки	Обоснование создания выставки (актуальность, ожидаемый результат и целевая аудитория)	Вид экспонируемых материалов (художественные работы, книжные издания, дипломные студенческие проекты, отчеты о практике студентов и т.п.)	Необходимое оборудование и технические средства	Ответственный за организацию выставки



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**Форма заявки на включение выставки
в План выставочной деятельности СПбГАСУ**

**ЗАЯВКА НА ВКЛЮЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ
В ПЛАН ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПбГАСУ на 20__ год**

1. Полное официальное наименование выставки	
2. Статус выставки (международный, всероссийский, региональный, местный (городское или районное), гостевой, локальный)	
3. Даты проведения выставки	
4. Структурное подразделение, ответственное за проведение выставки	
Соорганизаторы (да/нет)	
Ответственные за организацию выставки (ФИО)	
5. Место проведения выставки (указать точный адрес, аудитории и пр. помещений)	
6. Теоретическая концепция выставки	
Актуальность (задачи проведения выставки)	
Ожидаемый результат	
Целевая (предполагаемая) аудитория	
7. Сценарная концепция выставки	
Наименование разделов выставки	
Перечень и форма экспонируемых материалов: подлинник или копия: гравюры акварель фотоматериалы плакаты макеты книжные издания отчеты о практике и т. п.	
Аннотации и этикетки (наименование работ, авторов материалов, год создания и т. п.)	



Место хранения и шифр экспонатуры (при наличии)	
8. Художественная концепция выставки	
Принцип размещения экспонируемых материалов: Хронологический, Тематический Именной Другое	
Формат размещения экспонируемых материалов: Настенный Подвесной Напольный Витрины Стенды Пюпитры Другое	
9. Необходимость в организационной поддержке выставки	
Афиша	
Информация на сайте СПбГАСУ (да/нет)	
Организация фотосъемки (да/нет)	
Необходимость обеспечения техническими средствами работы выставки (перечислить требуемые технические средства)	
Необходимость сопровождения экскурсоводом посетителей выставки (да/нет)	
10. Дополнения:	
указать предложения, не предусмотренные заявкой	

Руководитель подразделения:

(должность и наименование подразделения)_____
(Подпись)_____
(ФИО)



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

Положение о выставочной деятельности в СПбГАСУ

СК-ДП-2.6

СК-ДП-3.4

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Номера страниц			Основание для внесения изменений	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Подпись ответственного за изменения
	замененных	новых	аннулированных				